



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



SERICS
SECURITY AND RIGHTS IN THE CYBERSPACE



CrypTO

CONFERENCE



Politecnico
di Torino



Telsy

A TIM
ENTERPRISE
BRAND



LIKSFUNDATION.COM



Tokenomics: Nuovi paradigmi per nuovi mercati

Roberto Moncada, Ph.D.

Crypto Conference 2025

Tokenomics Value Chain Cycle

Dalla prospettiva del ricercatore



- La **blockchain** non è solo una tecnologia, ma uno **strumento per creare nuovi mercati**.
- Lavorando con aziende, istituzioni e studenti, abbiamo visto emergere **nuovi bisogni e nuovi modelli di interazione**.
- La **Tokenomics** è **al centro** di tutto questo.

Tokenizzazione

Fondamenti di Tokenomics

- La creazione di un sistema economico autogovernato, le cui **regole** sono programmate dal designer del token
- Tra questi, le **caratteristiche dei token**, la **politica monetaria** e il **sistema di incentivi** per gli utenti

Incentivi

Comportamenti

Risultati



L'Economia dei Token

Tipologie di Token



Token di pagamento

Monete digitali agganciate a valute garantite dallo Stato.

Token di utilità

Forniscono l'accesso a un servizio o a un prodotto talvolta a condizioni preferenziali.



Real-World Asset Token (RWA)

Rappresentano la proprietà su beni del mondo reale.

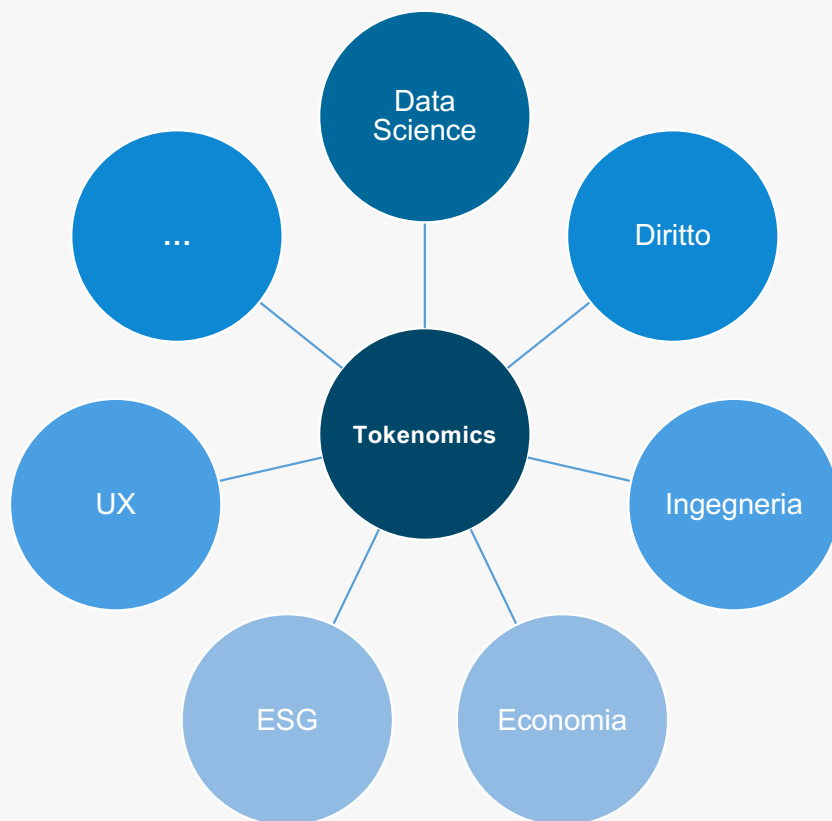
Non-Fungible Token (NFT)

Originale digitale, unico.



Competenze Diverse per Mercati Diversi

Cross-fertilization



- Ogni settore/applicazione richiede **modelli di Tokenomics diversi**.
- Necessità di far **interfacciare** più discipline.
- **Cross-fertilization**: nel mondo tokenizzato non basta più essere tecnologi. La Tokenomics, per sua natura, è **interdisciplinare**.
- Questo apre **nuovi mercati** anche per chi, oggi, non si considera tech.



Nuove figure professionali che necessitano di nuovi skill set

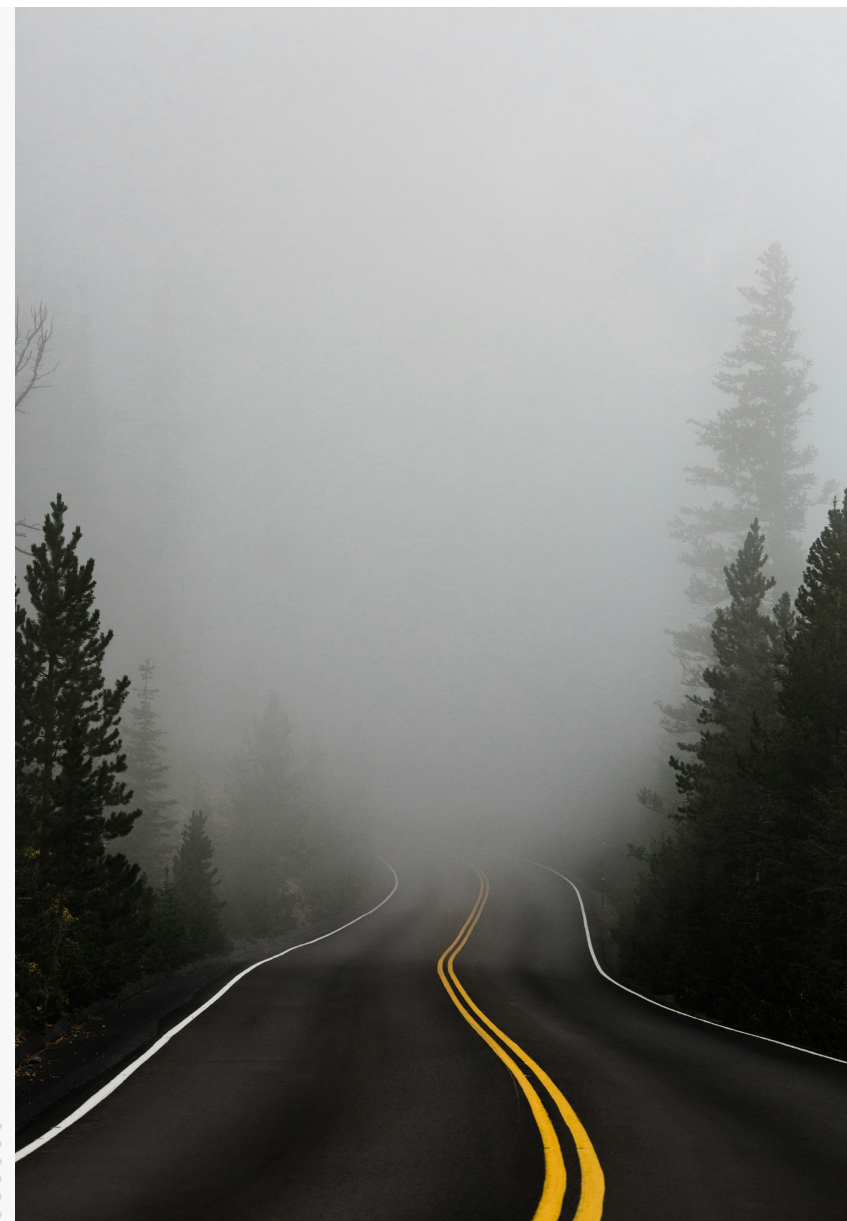
Tokenomics come Nuovo Linguaggio

Conclusione

La Tokenomics è un modo nuovo e diverso di **disegnare incentivi**, **coordinare azioni** e **valorizzare contributi**.

È un **linguaggio** che connette **economie**, **comunità** e **persone**.

Aprire nuovi scenari e paradigmi per **sperimentazioni**, **formazione** e **contaminazione**.



CONTACTS

Roberto Moncada, Ph.D.

roberto.moncada@linksfoundation.com



FONDAZIONE LINKS

Via Pier Carlo Boggio 61 | 10138 Torino

P. +39 011 22 76 150

LINKSFUNDATION.COM